

Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic

Indicatori de evaluare și de rezultat
pentru proiecte de transfer
tehnologic și proiecte de dezvoltare
a infrastructurii inovaționale

Nr.	INDICI DE INOVARE	UM
1	Cheltuieli de cercetare-dezvoltare (C&D) în afaceri	% din PIB
2.	Cheltuieli de inovare în afară de C&D (cheltuieli de inovare proprii; non C&D)	% din cifra de afaceri
3	Venituri obținute din activități de inovare	% din PIB
4	Ponderea IMM-uri cu activitate de inovare	% din total IMM-uri
5	Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare (inclusiv parteneriate publice-privare)	% din total întreprinderi inovative
6	Locuri de muncă noi create de către întreprinderile cu activități de inovare	Nr.
7	Veniturile obținute în urma valorificării obiectelor de proprietate intelectuală	% din PIB
8	Ponderea produselor inovatoare exportate	% din total export

FIȘA DE EVALUARE

a proiectelor de inovare și transfer tehnologic

Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Elementele analizate	Ponderea relativă
1	Gradul de noutate Baraj 3 puncte	Necesitatea și oportunitatea implementării preconizate pentru dezvoltarea economiei RM	0,2
		Gradul de corelare a efectelor obținute de la utilizarea tehnologiei/produsului față de cele existente	
		Impactul social și ecologic al tehnologiei/produsului	
		Originalitatea metodelor de cercetare și protocoalelor experimentale prevăzute pentru utilizare	
		Existența proprietății intelectuale (confirmate prin actele ce confirmă a dreptului de proprietate intelectuală)	

FIȘA DE EVALUARE

a proiectelor de inovare și transfer tehnologic

Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Elementele analizate	Ponderea relativă
2	Relevanța economică Baraj 3 puncte	Ponderea costurilor tehnologiei/produsului nou în comparație cu cel existent	0,2
		Rentabilitatea inovației și profitul scontat	
		Termenul de răscumpărare a investiției	
		Volumul de vânzări preconizate pe 3 ani de activitate	

FIȘA DE EVALUARE

a proiectelor de inovare și transfer tehnologic

Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Elementele analizate	Ponderea relativă
3	Poziționarea pe piață	Tendința de creștere a pieței pe ultimii ani. Mărimea pieței	0,2
		Existența unei viziuni clare privind comercializarea tehnologiei/produsului și potențialii consumatori	
	Baraj 3 puncte	Riscurile previzibile și modul de gestionare a lor	
		Analiza necesității tehnologiei/produsului pe piață	

FIȘA DE EVALUARE

a proiectelor de inovare și transfer tehnologic

Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Elementele analizate	Ponderea relativă
4	Calitatea și coerența proiectului Baraj 4 puncte	Claritatea și credibilitatea obiectivelor proiectului. Existența potențialului de transfer tehnologic și ponderea inovațională. Capacitatea de implementare a proiectului.	0,4
		Gradul de eligibilitate al costurilor, proporția cheltuielilor din buget pentru realizarea proiectului	
		Nivelul de competență a personalului încadrat în realizarea proiectului, încadrarea tinerilor cercetători cu vârsta de până la 35 ani.	
		Durabilitatea proiectului/continuitatea proiectului	
		Corelarea între activitățile propuse, resursele necesare și scopul proiectului	

Nr. d/o	Indici de rezultat al proiectelor de transfer tehnologic	UM/an
1	Număr de proiecte finanțate	Nr.
2	Rata de succes a proiectelor finanțate	%
3	Volumul finanțării din buget a proiectelor	mii lei
4	Volumul mijloacelor financiare private atrase (Cofinanțare)	mii lei
5	Ponderea contribuției financiare private pe proiecte	%
6	Numărul de locuri de muncă nou create	Nr.
7	Volumul producției inovatoare comercializate	mii lei
8	Valoarea investiției atrase în infrastructura inovatoare	mii lei
9	Numărul de rezidenți aprobați	Nr.
10	Volumul de încasări în cercetări din mediul privat	mii lei
11	Număr de IMM – uri noi create	Nr.